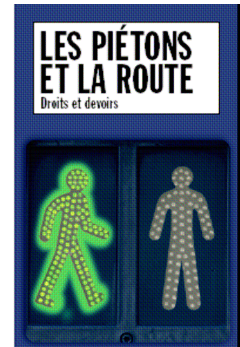




Préfecture de Vaucluse



## CAMPAGNE DE SECURITE ROUTIERE ATTENTION PIÉTONS

### Campagne nationale de sensibilisation

Jean-Louis Borloo, ministre d'Etat, ministre de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement durables, en charge de la Sécurité Routière, a lancé le second volet de la campagne dénonçant les comportements de complaisance à l'égard de la règle, diffusée en octobre 2007 sur les écrans télévisés. Huits spots radios seront diffusés sur les antennes nationale, généralistes et jeunes, du 4 au 24 février 2008.

### Un relâchement des comportements en Vaucluse

A l'occasion de cette campagne, M. le Préfet lance un appel à la vigilance face à l'augmentation anormale du nombre d'accidents mortels impliquant un piéton. En effet, depuis juillet 2007, 8 piétons ont été tués alors que les années 2005 et 2006 ont compté respectivement les décès de 3 et 4 piétons.

Les 8 accidents mortels ont concerné des piétons séniors.

Les causes présumées sont :

- Le véhicule n'a pas vu le piéton : éblouissement, manque d'attention, piéton caché par des véhicules en stationnement, vitesse inadaptée...
- Le piéton a effectué une traversée dangereuse : hors passage piéton, traversée en courant, traversée alors que le feu véhicule est vert...

### Un engagement simple

Piétons : « soyer prudent : traverser n'est jamais sans risque ».

Automobilistes : « respecter les piétons : adapter votre vitesse en fonction des usagers rencontrés, du lieu traversé et des circonstances climatiques »



Contact presse : Direction Départementale de l'Équipement de Vaucluse  
Coordination départementale sécurité routière  
M. Lucidor – 04.90.03.06.01 ou Mme Pacaud – 04.90.03.06.30

Communiqué diffusé le 8 février 2008